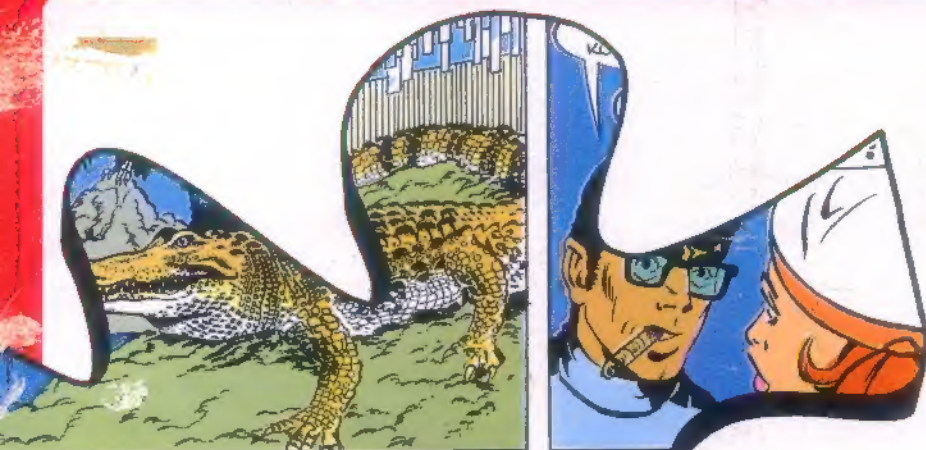


kuifje

12 f • NEDERLAND 90 • HET WEEKBLAD VOOR DE SUPER-JEUGD VAN 7 TOT 77 JAAR



EEN KNAL-PUZZLE!

8 GRAPPIGE BLZ. MET:

ROBIN HOED -
ROODOOG -
TAKA TAKATA -
CHLOROPHYL -
CHICK BILL -
TON en TIN

8 SPANNENDE BLZ. MET
DE AVONTUREN VAN:

RIK RINGERS
DE KOENE RIDDER
CORTEZ IN MEXICO

8 BLZ. DIE JE
NAAR ADEM DOEN
HAPPEN MET...

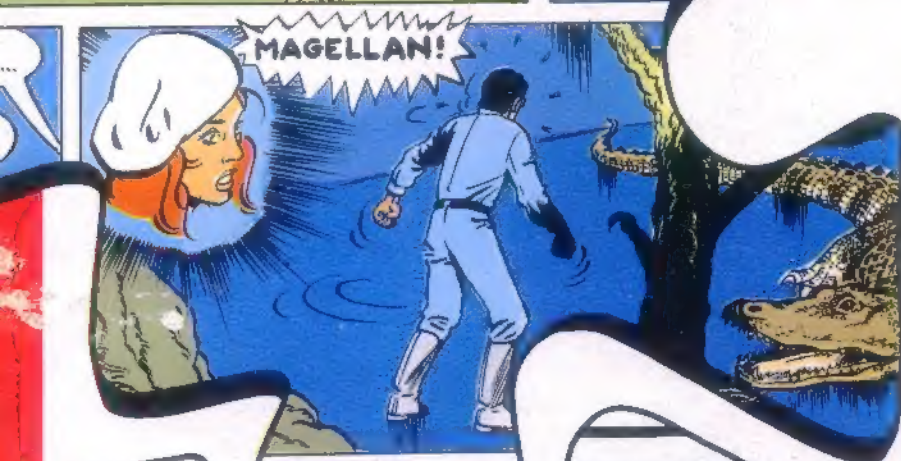
MAGELLAN!

8 INTERESSANTE BLZ.:

ONS DOSSIER
VOL SCHOONHEID...
EN ONS STRIP-
WOORDENBOEK

+6 BLZ. VOL FANTASIE,
ACTIE EN CHARME:

MAARTEN MILAAN
BARELLI
ARABELLA



WAARDIGE KOLONEL RATA HOSOGA, MIJN V...
WANNEER ZAL MEN EINDELIJK BES...
EDERIGE SOLDIJ TE VERHOGEN



Binnenkort je kommunie? Vraag het prachtcadeau: DYMO!



Dit is het mooiste Dymo-apparaat in een luxe koffertje. Je maakt er zonder moeite plastic etiketten mee, in reliëf en in kleuren. Etiketten die je kan kleven op je schriften, je platen, kortom op alles wat van jou persoonlijk is.

Inhoud van het koffertje: 1 DYMO apparaat, 2 drukschijven, 10 rollen Dymo-band. 2.206 F. Er bestaat al een koffertje voor 1.110 F.

Vraag dit origineel geschenk en zeg ook aan je vriendjes waar het te koop is: in iedere goede papierhandel en in de grootwarenhuizen. (Wist je dat je al een Dymo kunt hebben voor 165 F?)

DYMO

Het origineel geschenk... alle dagen nuttig.

DE TOESTAND

MAARTEN MILAAN - BLZ 4

De minister van financiën van ergens een eilandje verloren in de Grote Oceaan, is met de staatskas aan de haal. Maarten Milaan, die nergens weet van heeft, voert hem naar een ander eiland. Hier aanvaardt Maarten een vrachttje «landbouwmateriaal»...

RIK RINGERS - BLZ 7

Professor Hermann krijgt de «Citroenprijs» (hij is immers altijd zo vriendelijk voor de pers!) en wordt samen met Rik Ringers door drie gangsters ontvoerd...

ARABELLA - BLZ 14

Onze bekoorlijke sirene, Arabella, werd door de mannetjes van Schnitzel gevangen genomen. Schnitzel, premier van Bergland, wil helemaal niets weten van die watornimfen. Waarom eigenlijk? Het verleden van die man schijnt nogal duister...

DE KOENE RIDDER - BLZ 18

In Jeruzalem verneemt de wijze Ephoros dat de Zwarte Prins Near-El-Djinn tegemoet rijdt. De Atabek zelf heeft hem een escorte gegeven. Wat is er intussen van de Koene Ridder geworden?

BLAKE EN MORTIMER - BLZ 21

Oirik heeft Sato én Mortimer gevangen genomen. Hij wil nu ook de «formules» van Sato in handen krijgen en, om zijn doel te bereiken, heeft hij Kim de opdracht gegeven een robot te maken die sprekend op Mortimer gelijkt.

CHICK BILL - BLZ 22

Chick Bill, Kleine Poedel en zelfs de sheriff willen Kid genezen van zijn «eeuwige» minderwaardigheidscomplex. Maar de sheriff praat zijn mond (weer eens) voorbij en onze arme Kid blijft nog lang niet genezen!

CHLOROPHYL - BLZ 24

Chloro en zijn vrienden worden uit hun nest en zelfs uit hun eigen bos verdreven omdat de mensen daar nou precies enkele huisjes willen neerzetten, temidden van de heerlijke rustige natuur... Tja, je kent dat, hé?

MAGELLAN - BLZ 28

Wolfgang, een geleerde, werd ontvoerd en zijn assistent werd getroffen door een pijl... afgeschoten door een bronzen boogschutter! Het standbeeld verdween spoorloos. Nou, daar is beslist iets wat niet klopt! Een kopbrekertje voor Magellan...

Dit weekblad moet verkocht worden tegen de verplichte prijs.

Het mag noch in een leesmap, noch in huur gegeven worden, behalve wanneer de uitgever zijn toestemming heeft verleend!

Tekeningen en manuscripten — niet door ons gevraagd — worden niet teruggezonden.

25-4-72



Het weekblad «KUIFJE» - Lombard Uitgaven

P.H. Speeklaan 1-11 - 1070-Brussel. — Prk. 1909.16

Uitgever: Raymond LEBLANC, ls. Gerardlaan 9, 1160-Brussel.

Directeur: Guy LEBLANC.

Redactie: GREG - H. LIESSE - D. PHILIPPART

Heliodruk: N.V. PERIODICA

KUIFJE-NEDERLAND

Redactie, Advertenties en Administratie:

Postbus 2344 UTRECHT — Tel. 03478-2284 — Postglo 37.43.17.



HIER KAN MEN KUIFJE KRUGEN
IN HET BUITENLAND

Frankrijk: DARGAUD S.A., 12 r. Blaise Pascal, 92 - Neuilly s/S.

Zwitserland: INTERPRESS S.A., 16 r. Beausejour, 1.000 Lausanne

Canada: LES MESSAGERIES, 8320 de Lorraine, Anjou 437, Québec.

ABONNEMENTEN	België	Nederland	Buitenland
3 maanden	160 F	f. 8,75	190 BF
6 maanden	300 F	f. 19,50	360 BF
1 jaar	580 F	f. 38,-	700 BF
2 jaar	1.150 F	—	1.370 BF

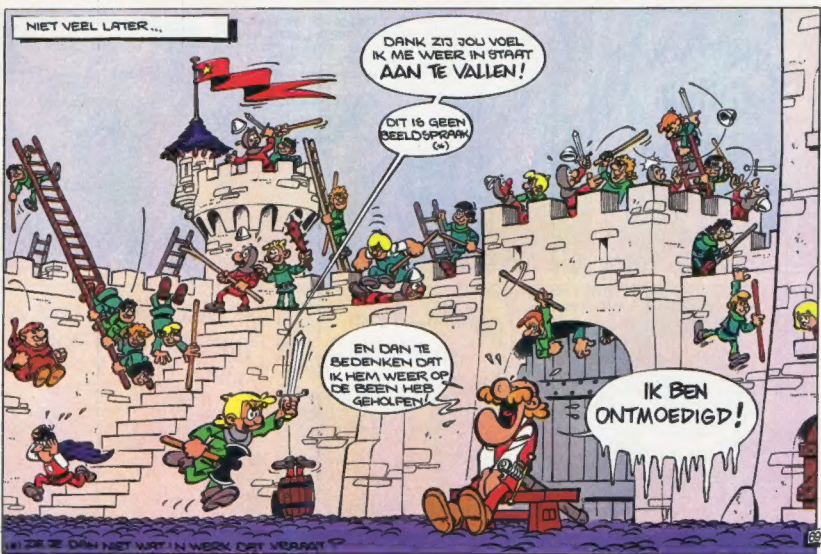
* Advertenties voor België: Tel. 02/22.58.00

Advertenties voor Nederland: KUIFJE-NEDERLAND.

ROBIN HOED



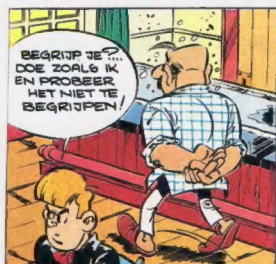
TURK
DEGROOT





van eilandjes en mensen...

DIE AVOND...



DE NACHT RIJDT EEN VRACHTWAGEN DE VLEGEBASIS OP, DIE BLECHT BEWAAKT WORDT EN MET GEËCOËFTE LICHTEN NADERT DE WAGEN DE HANGARS ...



wordt vervolgd



Opgelet! Een Bifi-eetster in actie!...

Ze wordt bekeken en bewonderd.

Omdat ze van aanpakken weet. Omdat ze doorzet. Omdat ze volhardt. Omdat ze wint! In alles.

Hoe ze dat klaarspeelt? Ze teert niet op snoep: ze smult Bi-Fi. Om 10 en 4 en 6 uur eet ze die voedzame smul-salami. Boordevol energie. Word ook Bifi-eetster... dan kom je beter vooruit!



Bi-Fi

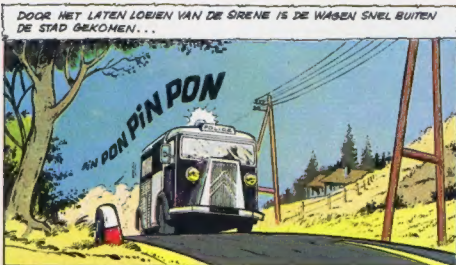
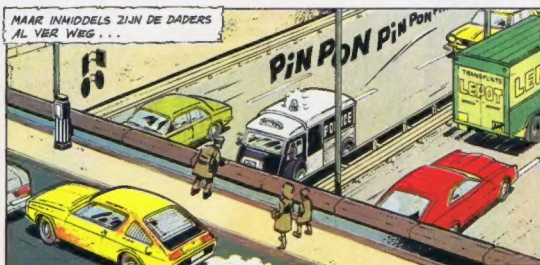
de voedzame smul-salami

ZWAN

rik ringers



TIBET &
A.P. DUCHATEAU





BLIJF ACHTER MIE, PROFESSOR...
ZE ZULLEN NU DE DEUR WEL
OPEN DOEN!

W...WEES VOORZICHTIG, RIK! IK
HEB HIER NIEMAND ANDERS
DAN JOU!

OPGELET...

MIJN GOD,
OH MIJN
GOD!

EN TERWIJL DE PROFESSOR DAPPER DE
OGEN DICHT DOET WORDT DE DEUR
GEOPEND...

UITSTAPPEN,
RIK
RINGERS!



AAAAHHH !!



Z...ZUUR !
WEL NEE ! CITROENSAP,
MEER NIET !



(MET EEN KLEIN EXTRAATJE AANGESOPEN!)



DACHT JE DAT IK ZO MAKKELIJK TE VANGEN
WAS ? OPTIMIST !... EN LAAT ME NU MAAR EENS
JE MISDADIGERSTRONIE ZIEN...



KLAK!



NEE ! JIJ NIET !

requiem voor een idool



DAT KAN TOCH NIET WAAR ZIJN / JE BENT TOCH NIET OPNIEUW BEGONNEN, VADER?



BRANO! JE WIST NOG STEEDS DIEZELFDE HARDE VOESTEN!



EN JIJ, JE BENT NOG STEEDS NIET VERANDERD / VIER JAAR GELEDEN HEB JE EEN KANS GEKREGEN EN WAT HEB JE ER VAN GEMAAKT?

JE VERGIET JE, JONGEN... HET IS NIET ZOALS JIJ DENKT / IK WILDE JE ALLEEN MAAR SPREKEN, DAT IS ALLES!



ACH ZO! EEN BEETJE TE DOORZICHTIG, VIND JE OOK NIET? IK HEB JE TOEN WILLEN VERTROUWEN... MAAR NU...

MAG IK OOK NOG WAT ZEGGEN, JA? JAWEL, IK BEN WEER BEGONNEN MAAR OM JOU TE HELPEN!



NIET MOGELIJK!?

WAT GEWEEST IS, IS GEWEEST! LAAT ME HET JE UITLEGGEN / WE HEBBEN WEINIG TIJD / IK WORD VOORTDUREND BEWAAKT!

4) ZIE: "ALIAS RIJK RINGERS"



KLIJK EENS AAN / DOOR WIE?

DOOR DIE TWEE ANDEREN DIE JE GEZIEN HEBT. ZE ZIJN DOOR ONZE OPDRACHTGEVER GELIJK MET MIJ AANGENOMEN!

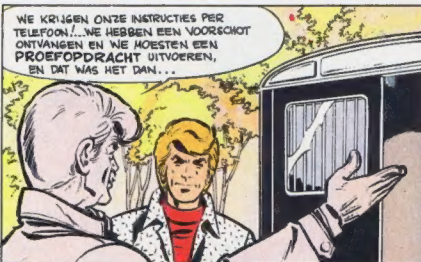


BENATAR EN SCHWARTZ... TWEE ZWARE JONGENS... KEN JE HEN?

VAAG JA! MAAR WAT HEeft DAT ALLEMAAL MET JOU TE MAKEN?



LUISTER NU EENS IN PLAASTE VAN TE DISCUSSIEËREN!... BENATAR, SCHWARTZ EN IK ZIJN AANGENOMEN OM EEN SERIE ACTIES TE ONDERNEMEN WAARVAN WE DE DETAILS NOG NIET KENNEN...

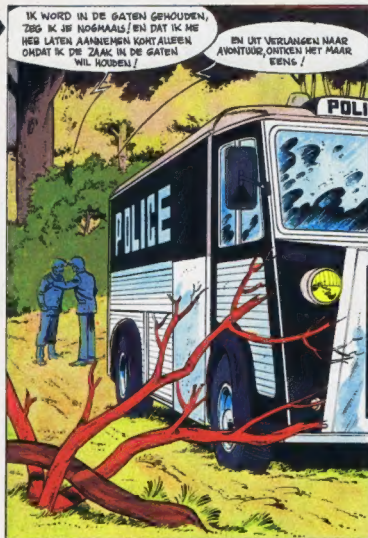


WE KRIJGEN ONZE INSTRUCTIES PER TELEFOON!... WE HEBBEN EEN VOORSCHOT ONTVANGEN EN WE HOESTEN EEN PROEFOPDRACHT UITVOEREN, EN DAT WAS HET DAN...



IK HOEST JE WAARSCHUWEN... ZONDER DE ACHTERDOCHT OP TE WEKKEN VAN DE ANDEREN / HET BESTE WAS JE GEWOON TE ONTVOREN... DAAROM HEB IK JE NAAR DIE BIJENKOMST GEVOLGD EN DAAR...

EEN EENVOUDIGER METHODE KON JE ZEKER NIET UITDENKEN, HÉ?



IK WORD IN DE GATEN GEHOUDEN,
ZEG IK JE NOGMAALS / EN DAT IK ME
HEB LATEN AANNEHEMEN KORT ALLEEN
OMDAT IK DE ZAAK IN DE GATEN
WIL HOUDEN!

EN UIT VERLANGEN NAAR
AVONTUUR, ONTKEN HET MAAR
EENS!

VAN DIT SOORT ACTIES MOET IK NIETS
HEBBEN. EN WE ZIJN NOG WEL AAN-
GENOMEN OM **ECHTE** KIDNAPPINGS
TE BEGAAN!
MAAR ZODRA IK MEER HOOR, WAAR-
SCHUW IK JE!

JE NEEFT WEL RISICO'S... EN
DAT OP JOUW LEEFTIJD!
GELOOF JE NIET DAT...

KOM, KOM! IK BEN NOG NIET
KINDS! LAAT ME NU TERUGGAAN
NAAR DE ANDEREN EN GEEF
ME MIJN
ARTILLERIE TERUG!

WEL, IK MOET
JE MAAR VERTROUWEN,
NIET?



DAT IS TOCH NORMAAL TUSSEN VADER EN
ZOOHN, NIET WAAR?
IK... HOOP HET!



EVEN LATER...

PROFESSOR!
PROFESSOR!

WAT? IK
SHEEK U ME NIET
TE SLAAN!... IK... IK
ZAL EEN LOSGELD
BETALEN...



OH, BIEN JIJ HET RIK? WAT IS
ER...?
KALM MAAR! HET IS
ALLEMAAL WEEK IN ORDE!



EN 'S AVONDS...

HA! HA! HEB JE DAT GEZIEN? WE
STAAN OP DE VOORPAGINA!

**ZONDERLINGE
KIDNAPPING!**
OP HET DOERDEIN WERD UIT-
DE GITT... WARSCHAWSKA
EEN GIMP WERD JOUWEN
HERMANN ONTOVOED SAMEN
MET DE BEHEER HET MET EEN
DE GANDSTONEN...



ALS DE CHEF DE KRANTEN GELEZEN HEEFT ZAL HIJ
TENSREDEN ZIJN, SCHWARTZ!



HALLO?
DE CHEF
HIER!



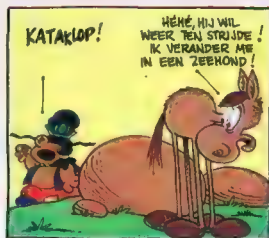
UITSTEKENDE DEMONSTRATIE...
MAAR VANAVOND GAAT
HET **WERKELIJK** BEGIN-
NEN! LUISTER GOED!

wordt vervolgd

RODDOOG



GORDON BESS



GROTE WEDSTRIJD



800.000F
PRIJZEN
1^e prijs: 250.000F
600
WINNAARS

2^e prijs: 1 Ford Capri 1500 cc
3^e tot 6^e prijs: 1 Philips Pal-Secam kleurentelevisie
7^e tot 12^e prijs: 1 brommer Garelli Gulp Matic 50 cc
13^e tot 100^e prijs: 1 cheque van 1.000 F
101^e tot 600^e prijs: koffertje met 1 kg pralines
Bij alle prijzen is B.T.W. inbegrepen.

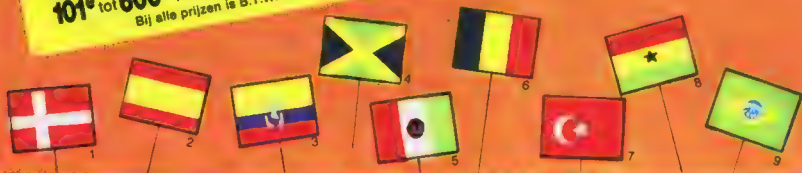
Vier de 75 jaar van Jacques-Superchocolade. Makkelijk, plezant en... het brengt op!

1^e vraag : Vind de combinatie

Hoe ? Bekijk goed de vlaggen en symbolen hieronder. Ze stellen 9 landen voor. Combineer ze met de variëteiten der Jacques-repen die u op de kofferknoppen terugvindt. Even nadenken en u weet welk cijfer van de vlag u in het linkervakje van die knop moet noteren en welke letter van het symbool in het rechtervakje. Elke omslag van de « Jacques 75 jaar-Wedstrijd » heeft op de keerzijde een tip, die u kan helpen de oplossing te vinden.

Bijvraag

Rangschik volgens uw voorkeur - van 1 tot 9 - de 9 variëteiten der Jacques-repen die vermeld staan op de kofferknoppen.



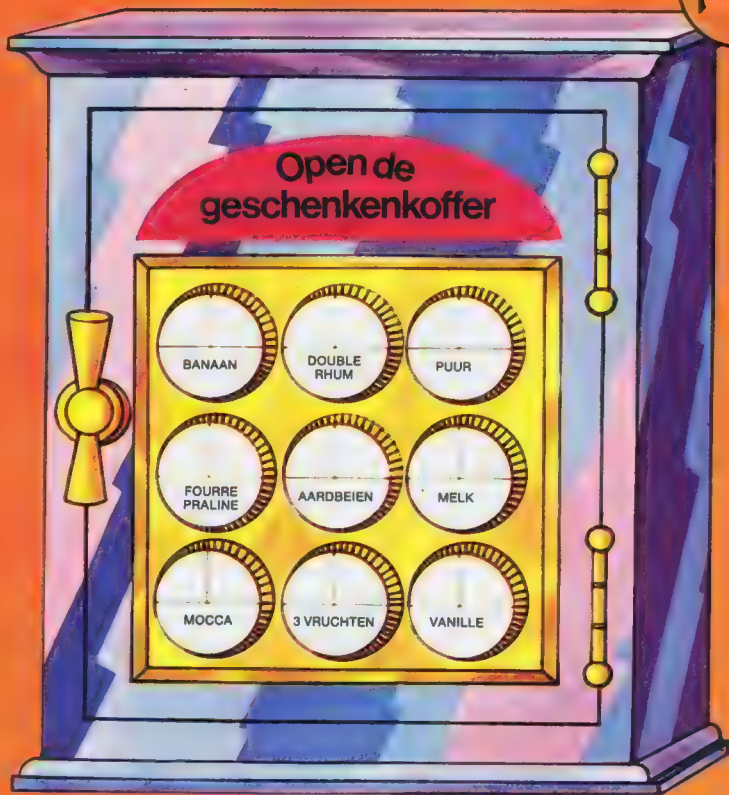
REGLEMENT

1. De deelnemers moeten antwoorden op de hoofd- en de bijvraag. Ze voegen bij het antwoordformulier: 5 omslagen van Jacques-repen met het embleem « 75 jaar » + 1 omslag van een Jacques-label naar keuze. Dan zenden ze alles naar « Grote Jacques-Wedstrijd, Antwerpsesteenweg 15, 1000 Brussel ». De antwoorden moeten ten laatste vóór 30 juni 1972 te middernacht toekomen.
2. Aangekende of onvoldoende gefrankeerde zendingen worden geweigerd. Onleesbare, doorgehaalde of overladen antwoordformulieren worden geannuleerd.
3. De wedstrijd staat onder toezicht van Meester Lichten, gerechtsdwaarder te Brussel, die, onder verzegelde omslag, beschikt over het juiste antwoord op de

hoofdvraag. Het juiste antwoord op de bijvraag wordt onder toezicht van dezelfde dwaarder, op volgende manier opgemaakt: de reep die de eerste voorkeur van de meeste deelnemers geniet, wordt eerst gerangschikt; de reep, door de meeste als tweede voorkeur vermeld, wordt tweede gerangschikt enz. lot reep 9.
4. Iedereen is vrij een onbepaald aantal antwoorden in te zenden, op voorwaarde evenwel dat bij elk antwoordformulier telkens het vereiste aantal omslagen gevoegd wordt.
5. Wie correct antwoorde op de eerste vraag en het type-antwoord op de bijvraag het dichtst benaderde, wordt winnaar.
6. Ex aequo's worden met een of verscheidene supplementaire vragen geschikt. Elk gezin kan slechts één

prijz winnen, waarvoor alleen het beste antwoord in aanmerking komt. De tegenwaarde van de prijzen gewonnen in natura wordt niet uitgekeerd.
7. De winnaars van de eerste 12 prijzen worden met aangekend schrijven verwittigd. De andere winnaars worden per post verwittigd.
8. De winnaars zijn verplicht in België te wonen. De personeelsleden van de Jacques-Chocoladefabriek, hun reclame-adviseurs en hun gezinnen mogen niet aan de wedstrijd deelnemen.
9. Wie aan deze wedstrijd deelneemt, gaat automatisch akkoord met huidige reglement en met elke bestelling van de dwaarder, en dit zonder enig beroep. Briefwisseling of telefoonoproepen in verband met de wedstrijd worden niet beantwoord.

SUPERCHOCOLADE JACQUES



Knip dit blad af. Het geldt als antwoordformulier.

Bijvraag :

Rangschik volgens uw voorkeur de volgende 9 variëteiten der Jacques-repen : 1 = Banaan, 2 = Double Rhum, 3 = Puur, 4 = Fourré Praliné, 5 = Aardbeien, 6 = Melk, 7 = Mocca, 8 = Drie Vruchten, 9 = Vanille.

(B.v. : als u eerst « Aardbeien » verkiest, plaatst u 5 in het eerste vakje; als u « Vanille » als tweede kiest, noteert u 9 in het tweede vakje enz.)

1	2	3	4	5	6	7	8	9

• U mag zoveel antwoorden binnenzenden als u wil, op voorwaarde dat elk antwoordformulier samen met het vereiste aantal omslagen wordt verstuurd. Vraag dus die formulieren aan uw winkelier in voedingswaren. Op de keerzijde van de omslagen « Wedstrijd 75 jaar » vindt u tevens een antwoordformulier.
• Vermeld ook de naam van uw gewone winkelier, want als u wint kan ook hij winnen!

Mijn naam en voornaam

Mijn adres

Postnummer Gemeente

Mijn gewone winkelier :

Naam

Volledig adres

Arabella

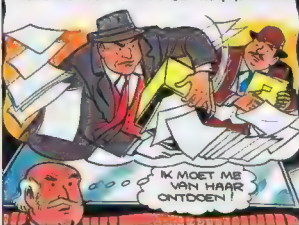


JEAN ACHE

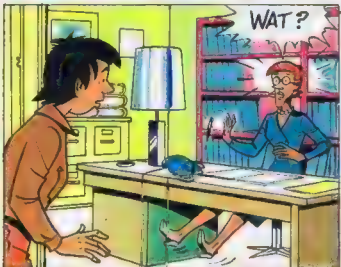
ONDERTOEGSEN KEEFT SCHNITZEL TERUG NAAR HET MINISTERIE. HIJ SLAAGDE ER IN HET ADRES VAN HET KANTOOR VAN ARABELLA TE KRIJGEN DANK ZIJ ZIJN CHANTAGE MET HET WITEN... MAAR VEEL IS HIJ ER NIET MEE OPGESCHOTEN !...



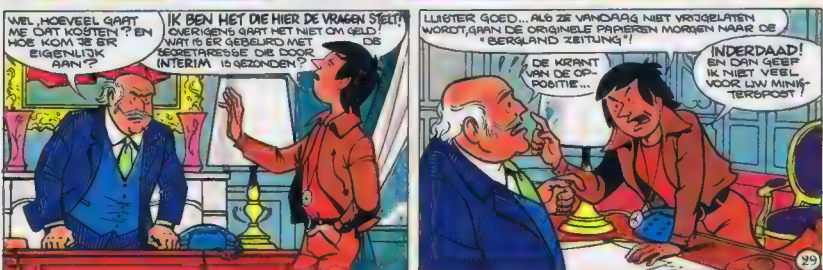
DE INVAL IN HET KANTOOR VAN DE BIRENEN HEEFT NIETS OPGELEVERD EN NU IS ARABELLA EEN STA-IN-DE-WEG GEWORDEN.



ARABELLA IS WEER OPGEKNAAPT NADAT ZE EEN BAD HEEFT KUNNEN NEMEN. EEN BEDRIEGE MOET HAAR BEWAKEN.



de sirenen zijn onder ons!



De wereld-encyclopedie van het

- De kursief gedrukte woorden zullen in een afzonderlijk artikel behandeld worden.

- Het land van oorsprong van elk beeldverhaal zal aangeduid worden op de volgende wijze : B. = België. Fr. = Frankrijk, G.B. = Groot-Brittannië, enz...

BALLILA (It).

Gesticht in 1923 onder de naam « Giornale dei Ballila » maar die naam werd gewijzigd in « Il Ballila », bijvoegsel van het dagblad « Il Popolo d'Italia ». De bijlage verscheen wekelijks en werd het orgaan van de organisatie Ballila, een jongerenorganisatie waarvan de leden 8 - 14 jaar oud waren en genoemd naar de Genuese jonge patriot uit de 18e eeuw. « Il Ballila » boort niet veel strips maar gedurende de oorlog kwam het succes dank zij de tekenaar *De Seta* met zijn serie « Re Giorgetto e Ciurcilione ».

BALLATA DEL MARE SALATO (Una).

« Una Ballata del mare Salato » verscheen voor het eerst in het blad « *Sergent Kirk* », nr. 1 van 1 juli 1967. De serie is van tekenaar *Hugo Pratt* en verhaalt de avonturen van een kapitein, *Corto Maltese*, en van twee jonge kinderen op de Fidi-eilanden. In deze serie kunnen we alle ingrediënten vinden die noodzakelijk zijn voor een avonturenserie zoals : piraten, avonturiers, inboorlingen enz. De stijl van de serie benadert die van *Stevenson* of *Conrad*. Twee personages hebben er toe bijgedragen dat Pratt deze sfeer kon opbouwen : *Raspoutine* en de *Mystérieux Moine* van wie men nimmer het gezicht zag. Publicatie in 1970 in de *Carrière dei Piccoli*.

BALLON (De)

De ballon is het middel geworden om in een stripverhaal de personen de mogelijkheid te geven tegen elkaar te praten. In onze tijd worden bijna alle strips voorzien van ballons. De tekenaar kan zijn ballon rond maken maar ook uitstrekken, vervormen, enz. Het systeem om strips te voorzien van ballons werd eigenlijk pas gebruikt rond 1900 door de grote meerderheid van Amerikaanse tekenaars. In Europa ging dat allemaal niet zo gemakkelijk en het zou nog geruime tijd duren eer dit systeem ook bij ons algemeen zou worden. Men gaf hier de voorkeur aan tekeningen en daardoor de tekst. Zo rond 1914 begon het systeem langzaam maar zeker in Engeland er door te komen maar het zou nog tot 1920 duren eer de ballon de overhand kreeg. (Cf. *Pip. Squash and Wilfred*, en *Pop*). In Frankrijk waren er uitzonderingen — zoals *L. Fortin* bijvoorbeeld — maar het kwam pas er door toen Alain Saint-Ogan deze methode ging gebruiken in 1925 voor zijn serie *Kees en Klass* in de « *Journal du Dimanche* ».

De oorlog veranderde het beeld weer. De geïmporteerde Amerikaanse strips werden door de *Carrière dei Piccoli* verkocht en de tekst werd onder de tekeningen geplaatst. Dit alles als gevolg van anti-Amerikaanse tendensen waaraan ook de strip niet ontsnapte. Men ging zelfs zover de ballon helemaal te verbieden in het fascistische Italië (cf. *Minculpop*, *Mussolini*) en hetzelfde gebeurde in

Frankrijk onder de Vichy-regering. (Cf. *Sirocco*)

BALTHAZAR (B) © Ed. du Lombard

Humoristische serie van *Bob De Moor* die gepubliceerd werd in gags van 1 plaat. De serie verscheen in *Kuifje* van 1965 - 1968. Met *Balthazar* deed een nieuwe stijl zijn intrede in het weekblad *Kuifje*.

BANDE COMPLEMENTAIRE (Aanvullende serie)

(of zoals de Amerikanen dit noemen, een « top »).

Deze term wordt gebruikt voor bepaalde Amerikaanse series uit het begin der dertiger jaren.

De belangrijke series werden aanvankelijk over één of meerdere volledige pagina's gepubliceerd tot aan het begin der dertiger jaren. De strips werden toen ingekort tot bijv. 2/3 pagina of 1/2 pagina. Als blad-aanvulling werd er dan eenvoudigweg een andere serie op dezelfde pagina gepubliceerd. Zo werd *Jungle Jim* de « aanvulling » van *Flash Gordon*. De Amerikaanse term « top » is eigenlijk niet correct. Het suggereert dat de aanvullende strip boven aan de bladzijde werd gepubliceerd maar erg vaak werden ze juist onder aan de pagina afgedrukt, bijv. *Mew Green* van *H. Gray*, *The medieval Castle* van *H. Foster*.

BANDE DESSINEE (Getekende serie ofwel : stripverhaal)

Deze term was niet zo maar gevonden. In de verschillende naslagwerken moest je aanvankelijk tevergeefs zoeken naar deze term. Voor 1914 sprak men van « illustrations » als men het over getekende verhalen had. De kranten van voor 1940 publiceerden hun « avonturen ». Maar toch is het moeilijk te geloven dat nog niemand van « het stripverhaal » gehoord zou hebben.

De verschillende encyclopediën laten aanvankelijk verstek gaan.

En ook nu zijn er nog steeds encyclopediën die of het woord helemaal niet opnemen of in enkele regels het thema afdoen. Slechts « De Standard Encyclopedie » heeft vorig jaar uitvoerig aandacht in haar editie aan het « beeldverhaal » besteed.

Wat is een stripverhaal? Je zou kunnen zeggen: een verhaal hoewel dat nu ook weer niet per se hoeft uitgebeeld door tekeningen van de hand van één of meerdere tekenaars die elkaar opvolgen. Het gebruik van de *ballon* is niet noodzakelijk. Hoewel er heel wat gestreden wordt over de vraag of een verhaal als « Tom Poes » nu wel of niet een stripverhaal is. Hier zijn het evenals bijv. Kapitein Rob tekeningen met daaronder de tekst. Is dit nu een geïllustreerd verhaal of toch ook nog een stripverhaal? De meningen lopen hierover ver

uiteen hoewel de meerderheid, gezien de verkoopcijfers, de voorkeur geeft aan de ballon-strip.

BANDE DESSINEE (La)

Tentoonstelling georganiseerd door de Vereniging van perstekenaars in de Halles de Ballard in Parijs in 1968. Alle Franse tekenaars hebben hieraan hun medewerking gegeven.

BANDE DESSINEE (La)

Tentoonstelling georganiseerd door de *Socerlid* van juni 1970 tot augustus 1970 in Saint Cyprien en in Balaruc voor rekening van de Société d'Equipement du Territoire. Deze tentoonstelling gaf de geschiedenis weer van de Franse strip.

BANDE DESSINEE (la)

Tentoonstelling georganiseerd door de Cercle Artistique de Tournai met de medewerking van de *Socerlid*. (1970)

BANDE DESSINEE (La)

Internationale tentoonstelling van het stripverhaal georganiseerd in maart 1971 in de Maison de la Culture in Reims met de medewerking van de *Socerlid*.

BANDE DESSINEE - STRIPVERHAAL IN BELGIE (la) B.

Tentoonstelling van het Belgische stripverhaal georganiseerd door Michel Greg en *J. Van Hamme* in de Albert I Bibliotheek van 29 juni tot 25 augustus 1968. Deze tentoonstelling liet enerzijds veel werk zien van tekenaars van de bladen *Kuifje* en *Robbedoes* en anderzijds veel originele platen en schetsen. Voor deze gelegenheid werd een zeer volledige catalogus uitgegeven.

BANDE DESSINEE ET FIGURATION NARRATIVE (F)

De eerste tentoonstelling van stripverhalen georganiseerd in het Museum (Musée des Arts Decoratifs - Palais du Louvre - Frankrijk) april - juni 1967.

Deze tentoonstelling ging vervolgens naar Berlijn (1970), naar het Maison de la Culture in Nevers (1969) naar het Centre de Recherches in Chateaufort (1968), L'institute of Contemporary Art in Londen (1971) naar de Stedelijk bibliotheek in Antwerpen (1969), Musée Royal d'Art et d'Histoire in Brussel (1968), Amos Andersons Taidemuseum in Helsinki en in Göteborg (1972).

(wordt vervolgd)

17

PIERRE COUPERIE, HENRI FILIPPINI, CLAUDE MOLITERNI



BOB DE MOOR
- BALTHAZAR -
Lombard uitgaven



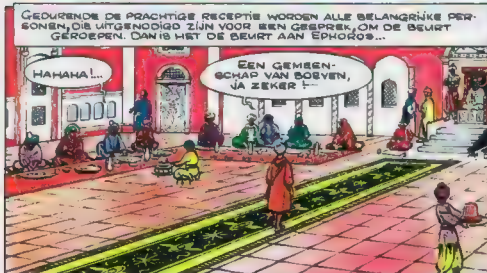
MUSEE DES ARTS DECORATIFS 107 RUE DE RIVOLI PARIS 1^{er}

**bij jou thuis**

DE KOENE RIDDER



François
CRAENHALS



aïcha, de woestijnroos

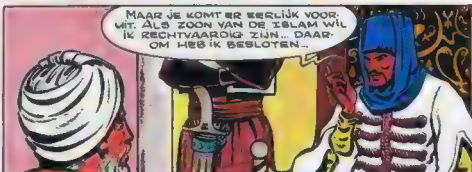
MAAR WEEST U DAN NIET DAT DE ZWARTE PRINS DE SMERIGSTE MISDADIGER IS DIE OIT OP AARDE HEEFT GELEEDT? EN HOE KUNT U DE VRIEND ZIJN VAN EEN MUZELMAN DIE ZIJN EIGEN BROEDERS VAN DE NIEUWIED BEROOFT? MAAR SPREEK NIET OVER DE KLEUR VAN ONZE HUID NOCH OVER ONZE GOD, WIJ BIDDEN TOT DE ENIGE GOD EN OMDAT HIJ DE ENIGE IS, HOORT HIJ AL ONZE GEBEDEN!... MAAR ZEG MI WIE ER GEMENER IS, DE MOHAMMEDAANSE ADEER OF DE CHRISTEN ADEER?



EPHROS VERWACHT TER DOOD GE-
BRACHT TE ZULLEN WORDEN OF MIN-
STERS IN DE GEVANGENIS GEWORDEN
TE WORDEN.



JE DURFT, PATRIARCH!



MAAR JE KOMT ER REERLIJK VOOR-
UIT, ALS ZOON VAN DE ISLAM WIL
IK RECHTVAARDIG ZIJN... DAAR-
OM HEB IK BESLOTEN...

...OMDAT DE ZWARTE PRINS ZIJN BROE-
DERS ZOVEEL KWAAD HEEFT AANGEDAAN,
OPNIEUW UITSTEL TE VERLENEN
AAN DE CHRISTENEN.



MAAR DE VERPLICHTE SOM
BLIJFT, GA OVERLEGGEN MET
JE BROEDERS OP WELKE
WIJZE JULLIE KUNNEN
BETALEN...

GROOT IS DE RECHTVAARDIGHEID VAN DE
ATABEK! MIJ BLIJFT NU NOG EEN SCHAADW
VAN WANHOOP, MAAR DE VRIENDSCHAP DIE
U MIJ VERLEENT HEFT DEZE SCHAADW
WEER OP.



EEN MOMENT, MIJN WAARDE,
IK ZAG JE HOOFD AL VAL-
LEN AAN ONZE VOB-
TEN...



HM, JA... MAAR JE GEEFT ME TOCH
NOG WEL KREDIET, HÉ? HET ZOU
HET LIJDEN VAN DE CHRISTEN GE-
MEENSCHAP VERZACHTEN...

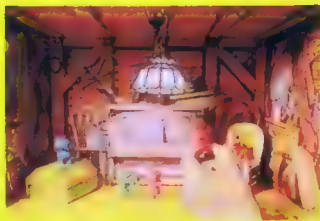
INMIDDELS NADERT DE ZWARTE PRINS AAN
HET HOOFD VAN ZIJN GARDE ONVERBIDDELIJK
ZIJN DOEL...



OPGELET, ROEMI... ER STAAT
DAAR EEN TENT, EN TWEE
MAN, GELOOF IK.

Verzamel DE ARISTOCATS

uit de Walt Disney film



Prettig hoor! Ja, nu brengen de Aristocats goede luim en veel plezier... bij u thuis! Stel u voor: nu kunt u naar hartelust spelen met O'Malley, Berlioz, Toulouse, Duchess, Roquefort... met 15 volle figuurtjes uit de beroemde Walt Disney film. Telkens als uw ouders bij een Esso station stoppen, ontvangen ze gratis een figuurtje bij elke aankoop van 20 l benzine. Zo zult u snel over een volledige verzameling beschikken en aangename uurtjes doorbrengen in het gezelschap van uw vrienden, de Aristocats.

Met dit plezierig panoramisch decor in voorgesneden karton kunt u de bekende zolder-scène weer samenstellen. Verkrijgbaar in de Esso stations tegen slechts 20 F



BLAKE & MORTIMER



E.P. JACOBS

OP ZIJN BEURT KOMT OUKI NU
DICHTERBIJ EN ...

FANTASTISCH !!!



VOOR ZIJN OGEN ZIET HIJ IN EEN BIZARRE OMGEVING
EEN ANDROIDE DIE LANGZAAM VORM AAN NEEMT ...



WAT VINDT U ER VAN ?

SATO IS EEN WARE KUNST-
NAAR EN ZIJN ONTDEKKING IS
VEEL TE WOOTBAAR OM TE GEBRUI-
KEN VOOR HET "VULGLAM PECUS".
WIJ ZULLEN HEM GEBRUIKEN VOOR EEN
ACTIE DIE DEZE ONTDEKKING
WAARDIG IS !!!



OVERIGENS, IK HEB GEMERKT, MET
GROTE TEVERDEENHEID, DAT JE ER IN GE-
SLAAGD BENT EEN OPLOSSING TE VINDEN
VOOR DIE KLEINE PROBLEEMPJES ...

EH ... ONGETWISFELD ... MAAR
TOCH IS HET WAT VOORBAIG TE GE-
WERKEN DAT HIJ VOOR 100% OPERA-
TIONEEL ZAL ZIJN ...



HIJ ZAL HET ZIJN !!!

HET IS VOOR JOU ZELF OOK
BETER ... HET ZOU ANDERS NARE
GEVOLGEN KUNNEN HEBBEN ...
BEGRIJP JE WAT IK BEDOEL ? ...



HEEL GOED, KOLONEL ...

LUSTEKEND ! DUS DAT IS GERE-
ZELD ... GOED ... IK LAAT JE WEER VER-
DER WERKEN ... GOEIE NACHT ! ...



EN TERWIJL DE TIJD VERSTRIJKT, IS MORTIMER KUNSTMAATIG IN EEN TOESTAND VAN BENWUSTELOOSHEID GEHOUDEN MIDDELS HET
DUIVELSE SYSTEEM WAARAAN HIJ ONDERWORPEN IS ...

MAAR TOCH SCHIJNT HET INEENS DAT HIJ
LANGZAAM MAAR ZEKER AAN HET BIJKOMEN
IS ...



WAAR BEN IK ?

NA VERSCHILLENDE PROGINSEN WEEFT HIJ ZICH
MET MOEITE OP TE RICHTEN EN ZIET RECHT
VOOR HEM STAAND EEN SILHOUET DIE HEM ERGENIS
BEKEND VOOR KOMT ...



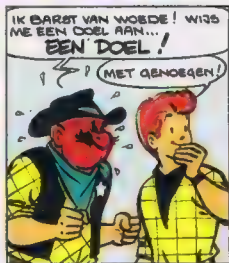
WIE ... WIE
BENT U ? ...

ZIJN OGEN RAKEN LANGZAAM GE-
WIEND AAN HET HEM OMRINGENDE
LICHT. HIJ KIJKT DE MAAN VOOR HEM
RECHT IN HET GEZICHT ...
EN PLOTSELING ! ...



NEEN ! ? !

[wordt vervolgd]



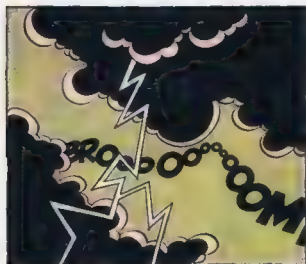
HARD TEGEN HARD



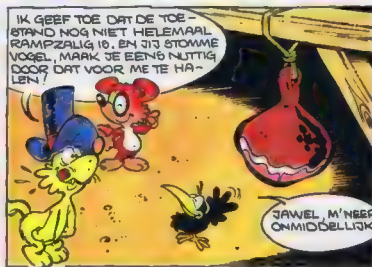
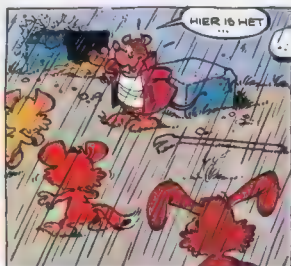
CHLOROPHYL



DUPA
& GREG



de grote vlucht



DIE ZONDAG MORGEN WAS HET DE GROTE DAG...



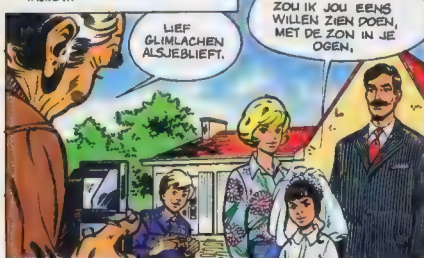
EEN BEETJE DICHTER
BN ELKAAR... ZO...
NIET MEER
BEWEGEN... JA!

ONDERTUSSEN...

NIKS ZEGGEN, JONG-
GENS. NEEM IK LEKKER
OP 'T ONVERWACHT!



THUIS...



LIEF
GLIMLACHEN
ALSJEBLIEFT.

ZOU IK JOU EENS
WILLEN ZIEN DOEN,
MET DE ZON IN JE
OGEN.



NEMEN DIRK, DAT
WORDT EEN LEUKE
FOTO.

JAAA!
ZE STAAN
EROP.

AAN TAFEL...



OP DE GEZOND-
HEID VAN ONZE
KLEINE KARIN

FLASH



PHOTO

DE VOLGENDE AVOND



HOERA! MIJN FOTOS ZIJN KLAAR!
VAN ELK TWEE! EEN VOOR MIJN
VRIENDEN, EEN
VOOR MIJ.

JA, MIJN OFFICIËLE
REPORTAGE EN DE NIET-
OFFICIËLE VAN UW ZOON DIRK
EN DIE DAN NOG MET BONUS
PHOTO: TWEE AFDRUKKEN VAN
ELKE FOTO. EEN OM TE
BEWAAREN, EEN OM WED. TE
SCHENKEN. GEWELDIG.
HJ KREEFT ME BUNA
JALOERS GEMAKT.

HEE, PAATJE,
KRIJK IK ER OOK
EEN, ZO'N FOTOTOE-
STEL. MET ALS DIRK?
KEN **KODAK**
INSTAMATIC 155-X
FOTOTOESEL. IK HEB
MIJNERS NOG EEN
CADEAU TE GOED

KRIJK NU
EENS, WAT 'N
LEVENDIGE FOTOS
BRAVO DIRK!



WIL-JU OOK, NET ALS DIRK PRACHTIGE FOTO'S
KUNNEN MAKEN (KLEUREN, ZWART-WIT OF DABS)?
VRAAG DAN EEN **KODAK INSTAMATIC 155-X**
FOTOTOESEL. VOOR JE PLECHTIGE COMMUNIE,
NIETS TE REGELLEN. EEN DRUK OP HET KNORIE!
KLAAR! REWZE-PLIEZIERIG, EN BIJ ELKE KLEUREN-
FOTO GENOMEN MET **KODACOLOR-X** FILM, KRIJG
JE EEN TWEEDE FOTO TOE: DE BONUS PHOTO,
EEN FOTO VOOR JOU, EEN VOOR JE BESTE VRIEND!

het weekblad KUIFJE en CECEMEL bieden u

de grote lente wedstrijd



MAXI prijzen



2.000.000 F prijzen

AANGEBODEN DOOR HET WEEKBLAD

prijs :
Kieuren TV SBR — 1 Hi-Fi-installatie
RENA-SBR — 1 Platinadraai P.E.-SBR —
Bandopnemer SBR — 1 Lusterheim
107.488 F

prijs :
Boot HUTCHINSON Loisirs-NAUTISPORT
50 met alle bijbehoren — 1 Motor
JOHNSON 25 Pk
100.175 F

prijs :
complete tuinstel SVEN met : stelling
schommel, zweefrek en gymtoestellen -
basketbalbord en net — Klimrek — Glijbaan
Opblaas-zwembad — Opblaas-Pluto
16.100 F

aan de 4" tot de 16" prijs :
Bandopnemer SBR
15.184 F

aan de 19" tot de 38" prijs :
Bromfietse HERCULES City Bike
10.500 F

aan de 39" tot de 48" prijs :
Dia-projectieapp. PAXIMAT 1800 met ronde
cassette
7.200 F

aan de 49" tot de 68" prijs :
ping-pong-tafel MOBILO — net — racket-
en
6.455 F

aan de 69" tot de 88" prijs :
SKI-uitzet : een paar skis ROSSIGNOL —
een paar schoenen TRAPPEUR — een paar
sokken ROGER PEY — een paar gespen
5.060 F

aan de 89" tot de 113" prijs :
Aankoop BON JI BUTCH
5.000 F

aan de 114" tot de 148" prijs :
Elektrisch orgel BONTEMPI
3.500 F

aan de 149" tot de 198" prijs :
Opblaasboot SVEN — remen en blaas-
pomp
2.940 F

aan de 199" tot de 248" prijs :
HELVA uunwerk
2.395 F

aan de 250" tot de 448" prijs :
Mino-gymnase STRONG
1.195 F

aan de 449" tot de 525" prijs :
pop FURGA
995 F

aan de 526" tot de 725" prijs :
MECCANO doos nr. 3
480 F

aan de 726" tot de 925" prijs :
GORGII nr. GS 12 (grand Prix Raing)
470 F

aan de 926" tot de 1.025" prijs :
Toestel v. Kamergym TRIMM WALKER
420 F

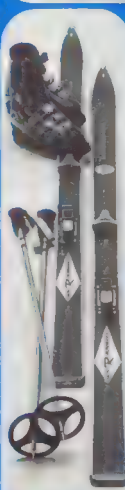
**aan als toemaat : 2 x 500 etuis met een
aantalpunt en vulpotlood BALLOGRAF voor
een waarde van 250 F**

Cécémel

DE CHOCODRANK
VOOR DE SUPER JEUGD

kuifje

HET WEEKBLAD
VOOR DE SUPER JEUGD



kuifje

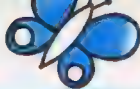
HET WEEKBLAD
VOOR DE SUPER JEUGD

Cécémel

DE CHOCODRANK
VOOR DE SUPER JEUGD

voor 1.000 winnaars

WEEKBLAD KUIFJE EN CECEMEL



reglement

Cecemel

DE CHOCODRANK
VOOR DE SUPER JELIGO

kuifje

HET WEEKBLAD
VOOR DE SUPER JELIGO



kuifje

HET WEEKBLAD
VOOR DE SUPER JELIGO

Cecemel

DE CHOCODRANK
VOOR DE SUPER JELIGO

— Aan deze wedstrijd mag iedereen deel nemen

— Het is voldoende :

1 op het formulier (keerzijde) twee vragen beantwoorden

2 de wedstrijdbon bij te voegen, die uit een van de 5 prijsvraagnummers van het WEEKBLAD KUIFJE moeten worden geknipt, evenals het ~~formulier~~ dat op ieder CECEMEL etiket (chocodranks) voorkomt.

3 alles tezamen onder gefrankeerde omstandigheden en voor 8 mei 1972 om middernacht — het poststempel geldt als bewijs — te verzenden naar WEEKBLAD KUIFJE-CECEMEL

Postbus nr. 101, BRUSSEL 31.

— De twee vragen en ook het deelnemersformulier zullen verschijnen in het WEEKBLAD KUIFJE van 26/3, 4/4, 11/4, 18/4 en 25/4, alsmede op de wedstrijdfolder die u uw gewone verkoper van het WEEKBLAD KUIFJE en van CECEMEL voorhanden zullen zien.

U kunt dus verscheidene keren deelnemen, op voorwaarde dat u bij elke inzending een wedstrijdbon uit KUIFJE en een ~~formulier~~ van CECEMEL voegt.

De oplossingen op de beide vragen werden gedeponneerd bij Mr. Thomas, gerechtsdeurwaarder te Brussel.

— Om bij de winnaars te zijn, moet men vooraf de eerste vraag juist beantwoorden hebben.

Vervolgens worden de 1.000 prijzen toegewezen aan de deelnemers die het beste cijfer hebben gegeven op de tweede vraag.

Er wordt een enkele prijs toegekend per winnaar (bepaald door het best gerangschikte deelnemersformulier).

In geval van ex-aequo zal een extra-vraag de uiteindelijke winnaar aanwijzen.

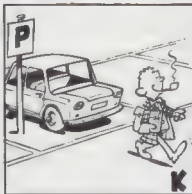
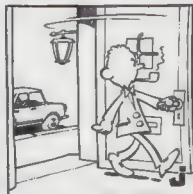
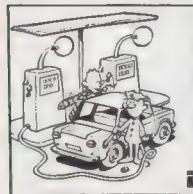
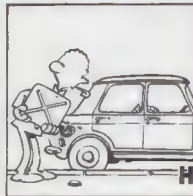
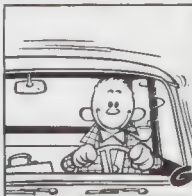
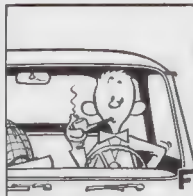
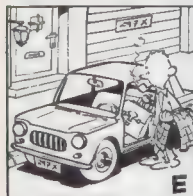
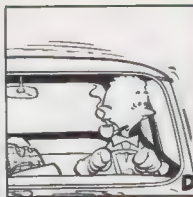
— Al de prijzen moeten in België afgehaald worden voor 30 september 1972. Ruiten niet mogelijk.

— Brevetsingeling over de wedstrijd wordt niet gevoerd en onvoldoende gefrankeerde of aangetekende zendingen worden niet aanvaard.

— De juiste oplossingen van deze prijsvraag zullen verschijnen in nummer 26 van het WEEKBLAD KUIFJE.

— De winnaars ontvangen allen persoonlijk bericht.

— Door deelneming aan deze prijsvraag aanvaardt men zonder enig voorbehoud het onderhavige reglement.



1° VRAAG : Meneer ALLEMAN maakt zich gereed voor zijn werkdag. Onze reporter heeft nauwgezet alle fasen geschetst van zijn doen en laten in de ochtend. Jammer genoeg was de tekenaar verstrooid en die heeft alles door elkaar gehaald.

Rangschik de letters van de twaalf afbeeldingen in logische volgorde, zoals de wederwaardigheden van Meneer ALLEMAN zich hebben voorgedaan.

Voorbeeld :

A	G	C	H	J	I	E	D	L	F	B	K
---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

2* VRAAG : Hoeveel confetti is er nodig (ronde papiersnippers) om een lege CECEMEL fles 220 g tot de rand te vullen zonder aan te duwen.
De confetti pons U met een kantoorperforator uit het papier binnenin de nummers 13 tot 17/1972 van het WEEKBLAD KUIFJE (dus niet uit de omslag of uit enig inlegvel).

Voorbeeld :

			1	6	9
--	--	--	---	---	---

 en niet

		1	6	9	
--	--	---	---	---	--

Knip uit, vul in en zend vlug dit deelnemingsformulier naar : **WEEKBLAD KUIFJE-CECEMEL**, Postbus nr. 101 BRUSSEL 31.



DEELNEMINGSFORMULIER

NAAM : LEEFTIJD :

ADRES :

POSTNUMMER :

MIJN ANTWOORD OP DE 1^{ste} VRAAG :

[illegible]

MIJN ANTWOORD OP DE 2^e VRAAG :

--	--	--	--	--	--

Opgelet : dit formulier is enkel geldig tezamen met een **afreken**, dat op ieder **CECEMEL** etiket voorkomt en een **KUIFJE's** wedstrijdbon
welk U in de nummers 28/3, 4/4, 11/4, 18/4, 25/4 van het **WEEKBLAD KUIFJE** vindt.

de geschiedenis van de "super-cyclists"

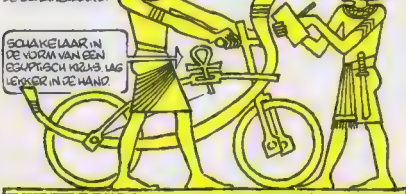
SEDERT ONVEILIGHEIDEN TUDEN
HEEFT DE MENS VERTOUDJEN
IN DE STORMEN. ARCHER SCHAKELAARS
WE WERPEN EVENEEN
BLIK IN DE GE-
SCHIEDENIS



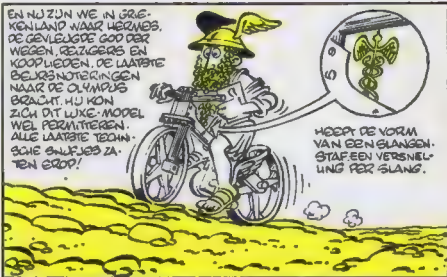
IN HET SIEGENTUIGDE REED DE STORRE KRUGER MET EEN STENEN
RIEM. NOGAL VIEPES, ZIJ JE ZEGGEN, EN TOEN WAS ER AL EEN
SCHAKELAAR: SOBER, ELEGANT, STEVIG. DE JAGER KON PUS
HEEL MAKKELIJK OVER HET MOEILIJKE TERREIN RUDEN...



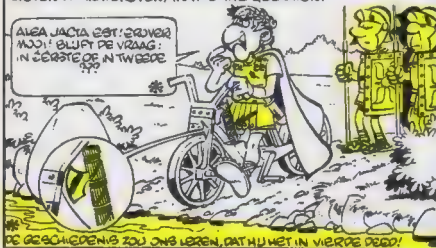
DE EGYPTEANEN, TEN
TUDJE VAN DE FARAO'S
WARREN HEEL GERAF-
FINEERD. ZE HAD-
DEN ELEGANTIE RIJ-
GEN MET GEZAPFENDE
DE SCHAKELAARS.



EN NU ZIJN WE IN GRIE-
KENLAND NAAR HECHTES,
DE GEVLEUGTE GOD DER
WIEGEN, REIZIGERS EN
KOOPLIEDEN. DE LAATSTE
BEJURSNOTERINGEN
NAAR DE OLYMPUS
BRACHT. HU KON
ZICH OT LUXE MODEL
WEL PERMITTEEREN
ALLE LAATSTE TECH-
NISCHE SNUKJES ZA-
TEN ERD!

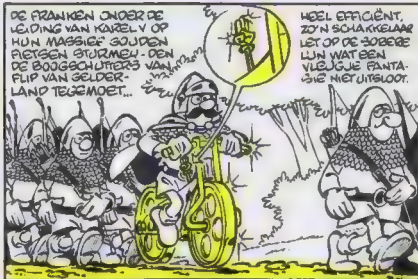


EN TOEN CAESAR VOOR DE RUBICON STOND, WIEP HU DE TEEKLING.
GROVER OF NIET GROVER, THAT'S THE QUESTION!

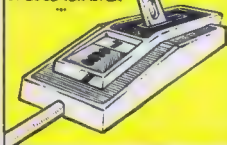


DE GESCHIEDENIS ZOU ONS LEREN, DAT HU MET IN VIERDE DEED!

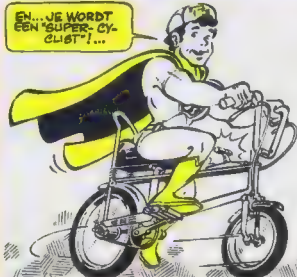
DE FRANKEN ONDER DE
LEIDING VAN KARELY OF
HUN MASSIEVE GOUDEN
RIETGEN STORMEN DEN
DE BOOGSCHUTTERS VAN
FLIP VAN SELDER-
LAND TEGEMOET...



DE STORMEN-ARCHER NAVEN EN
GROFT. SCHAKELAARS ZIJN PUS
DE JONGSTE TEUGEN VAN EEN
LANG EN GLOERRIJK GESLACHT.
ZE HEB-
BEN TEA-
DITE EN
ZIJN TOCH
MODERN! VRAAG
ZE BUJES VERNOPER



EN...JE WORDT
EEN "SUPER- CY-
CLIST"!...



EEN GRATIS ZELFKLEVER

Plak deze bon ingevuld op een briefkaart - of schrijf hem over - en je krijgt van ons gratis een zelfklever - SUPER-RENNER -.

Naam, voornaam

Volledig adres

Postnummer

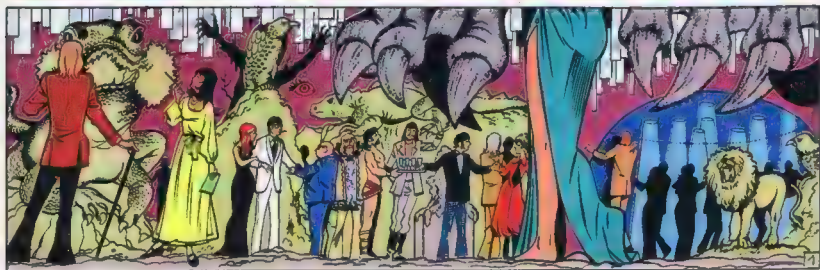
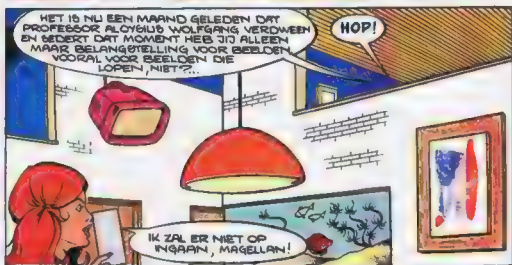
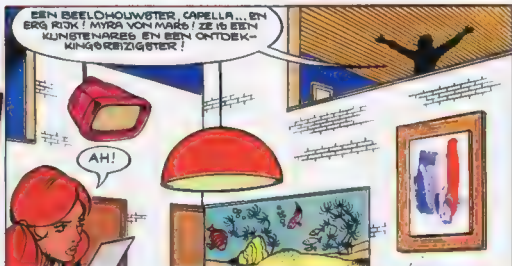
CYCLOBEL s.s.
1536 Laane-Chapelle-Saint-Lambert

STURMEY
ARCHER

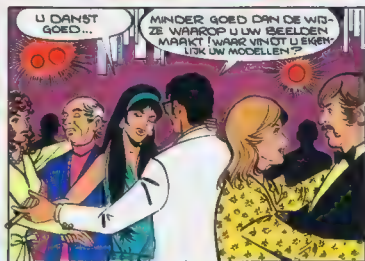
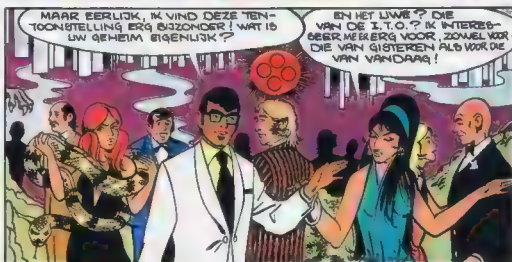
Mr MAGELLAN



GERI
DUCHATEAU



wilde dieren worden woest !





VERGEET NIET, MAGELLAN, DAT JE DE EERSTE WEKEN NOG HEEL WAT WERK TE DOEN HEBT!



MMMM! VOOR U WIL IK GRAAG EEN PAAR WEKEN GELOD HEBBEN!

OH, MAAR DIE WEKEN KUNNEN MAANDEN WORDEN, JAREN MISSCHIEN! WIJ WILLEN ON TIJD, NIET MISBRUIKEN! OP LW LEEFTIJD IS IEDERE MINUUT ER EEN...



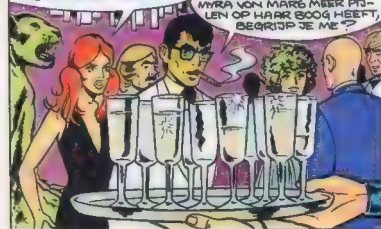
GOED! MAAR ALS U VAN GE-DACHTEN MOCHT VERANDEROEN, KOM ME DAN OPZOEKEN, ALLEEN!

IK VIND HET SCHAAMTELOOS! JE HEBT HAAR VRIJAVOND VOOR HET EERST ONTMOET EN DAN GEWIK AL EEN FLIRT...

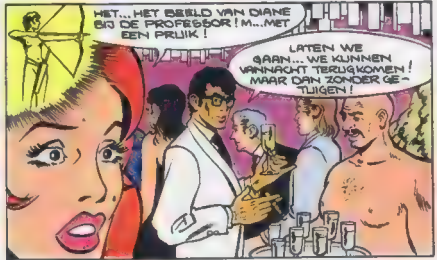
MIS! HET IS VOOR DE TWEEDE MAAL DAT IK HAAR ONTMOET! EN TOEN IK HAAR VOOR DE EERSTE KEER ONTMOETTE HAD JE MINDER AAN DAN NU!...



WAT? JE GEEFT TOE ... DAT JIJ EN ZIJ ...



... IK WIL JE ALLEEN MAAR ZEGGEN DAT MYRA VAN MARE MEER P3-LEN OP HAAR BOOG HEFT, BEGRIP JE ME?



HET... HET BEELD VAN DIANE BIJ DE PROFESSOR! M... HET EEN PRIJK!

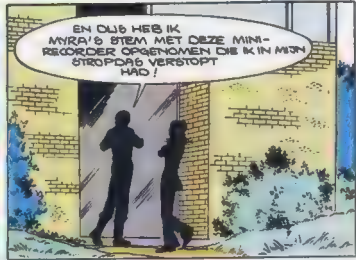
LATEN WE GAAN... WE KUNNEN VANNACHT TERUGKOMEN! MAAR DAN ZONDER GE-TUIGEN!

EN 'S NACHTS...



INBREKEN, DAT ZOU WEL EENS ERNSTIGE GEVOLGEN KUNNEN HEBBEN, MAGELLAN!

DIT WORDT GEEN INBRAAK! DE KRANTEN HEBBEN GEDROEVEN DAT WE HIER TE MAKEN HEBBEN MET EEN SLOT DAT ALLEEN REAGERBT OP DE STEM VAN DE EIGENARES!

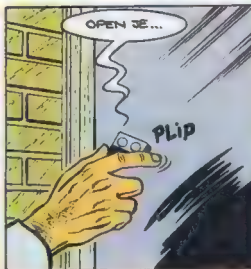


EN OUDS HEB IK MYRA'S STEM MET DEZE MINI-REORDER OPGENOMEN DIE IK IN MIJN STROPDAS VERSTOPT HAD!



OPEN JE HART ...

GOED... HET BEGYN IS VOLDOENDE!



OPEN JE ...

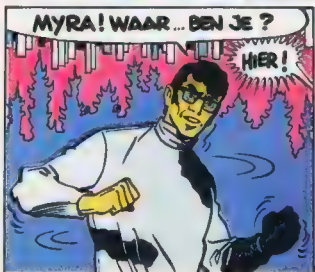
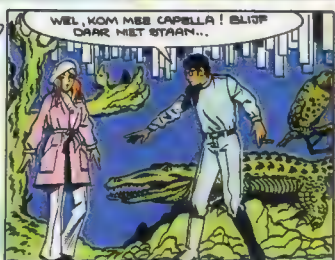
Plip

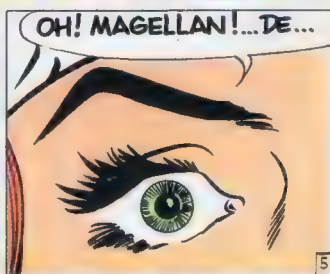
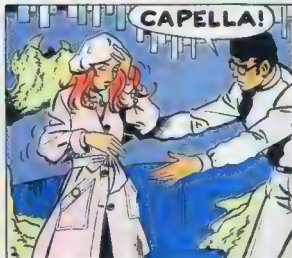
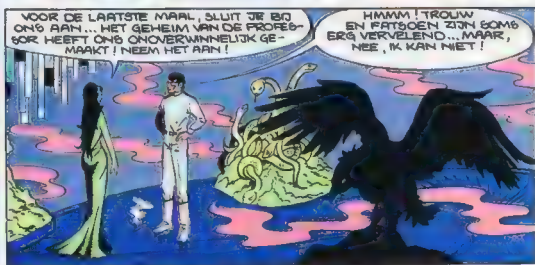
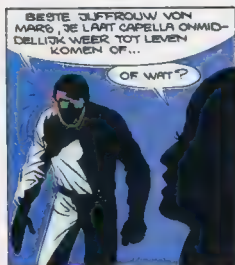


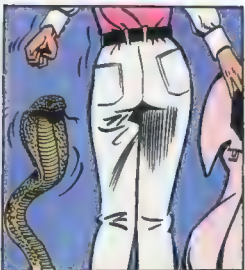
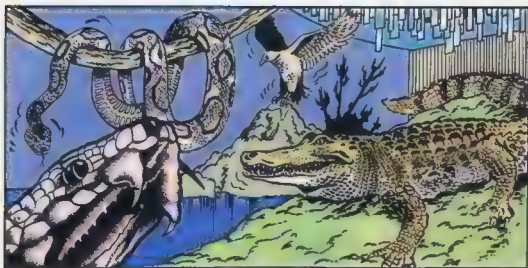
HET LIJKT, MAGELLAN!

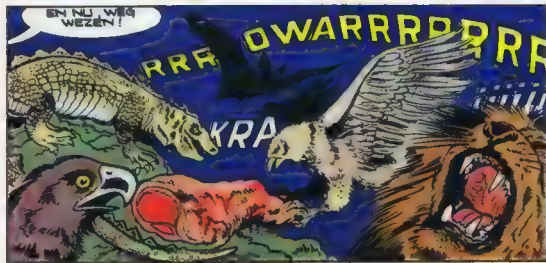
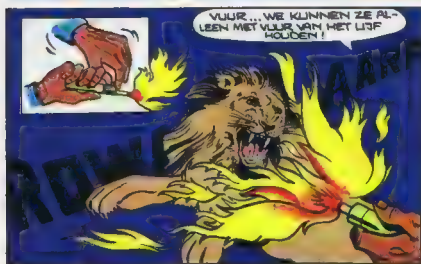
STIL! ALS DAT SLOT NIET VAN JOUW STEM HOUDT, BLIJT HET ZIJN! MISSCHIEN WEER!

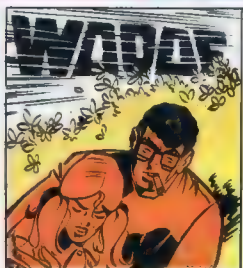
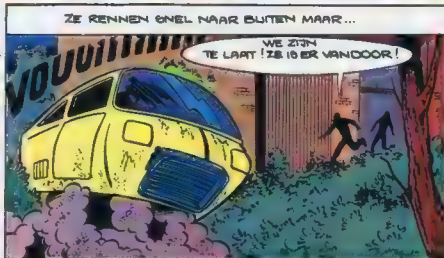
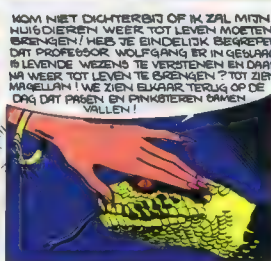
CLAP











Ziehier
de

VISIOSCOPE

In de U.S.A. alleen al,
reeds miljoenen stuks
verkocht, speciaal voor
T.V.-kijken!

125F



Eenvoudig te plaatsen
en in uw zak op te bergen
als een gewone bril.

Steeds uw
3 handen
vrij!

**VERGROOT
EN BRENGT
NADERBIJ** **4 x**

Zie het zo...

De onvergelykbare
regelbare verrekijker-bril.

Zie met de VISIOSCOPE alles wat U wilt 4 x groter
en prachtiger: televisie, postzegels, krant, sport-
wedstrijden, theater, het natuurschoon op reis...
en U kunt er zelf nog talloze nuttige en plezierige
gebruikzaamheden aan toevoegen. Uw natuurlijke
drang om alles om U heen beter waar te nemen, is
nu 100 % bevredigd. Draag uw VISIOSCOPE en houd
uw handen vrij (van op afstand merkt zelfs nie-
mand, dat U door een verrekijker ziet)!



DE VISIOSCOPE:
DE GROTE
UITVINDING!

Hier heeft elkeen op
gewacht, zowel amateur
als professioneel, aan
wie geen enkel detail
mag ontsnappen en die
steeds 2 handen vrij
moeten hebben.

**DUIZENDEN PROFESSIONELE
GEBRUIKZAAMHEDEN**

Gedurende minutieus werk ziet U alles ver-
groót, met **BEIDE HANDEN VRIJ**!

De VISIOSCOPE wordt elke dag duizenden
keren gebruikt in de ELEKTRONIKA, de
FIJNTECHNIEK, LABORATORIA, enz.

Amateur, Vakman of Specialist: de
VISIOSCOPE voldoet aan al uw eisen!

Hij is eenvoudig, solide en makkelijk regel-
baar. Instelbaar op elk oog, door middel van

2 onafhankelijke draaiknoppen en 4 opti-
sche lenzen, die een 4 x- vergroting verze-
keren van uitzonderlijke scherpte kwaliteit.

Het montuur is onbreekbaar, passend, type
"businessman". Na gebruik, plooit U uw

VISIOSCOPE makkelijk op en neemt hij
niet meer plaats in dan elke gewone bril.

OPGELET! De VISIOSCOPE wordt niet in
grote hoeveelheden ingevoerd en méér dan

2 stuks per bestelling kunnen niet worden
aanvaard. Vul daarom gauw onderstaande

bon in en probeer de VISIOSCOPE zelf ge-
durende 10 proefdagen. Indien U dan niet

tevreden bent: direct geld terug!



BON:

Terug te sturen naar
D.M.D. n.v., Bikschothelaan 263
2200 BORGERHOUT

Stuur mij omgaand..... ex. VISIOSCOPE tegen de speciale
prijs van 125 F per exemplaar.

NAAM:

Straat nr. :

POSTNr. :

PLAATS:

Ik betaal aan de postbode bij ontvangst

(+ 25 F verzendkosten)

MAAR, DOKTER,
IK WORD HIER NOG
KNETTERGEK!

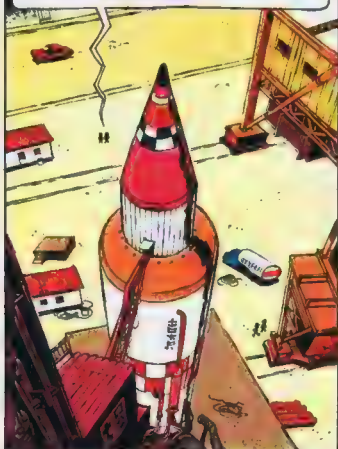
TAKA



TAKATA

JO-EL AZARA
VICQ

TAKA TAKATA, WANNEER JE DE KORTEBAAR
JAPANESE VOETEN OP DE GROND VAN DE
PLANEEET MARS ZET, DAN ZIJL JE TOKA NIET
WALUTEN TOT DE DANKJE, ENIGE GEESTORF-
TIGE WOORDEN TE RICHTEN,
DE WIER
BIS ONZE NAKOMELINGEN NOG BEKEND
ZULLEN ZIJN!



OH IK WEET HEEL GOED
WAT IK ZAL ZEGGEN,
KOLONEL, MIJN GROOTE
SCHIEDENHEID ZAL IK,
TAKA TAKATA...



STIL, DOMMOER!
JE ZULT PRECIES
ZEGGEN WAT IK, ZOLW EER-
BIEDWAARDIGE KOLONEL,
JE ZAL ZEGGEN
TE ZEGGEN VERVAANDE
WOEM!



IK HEB HIER EEN
SPRECH VOOR JE OP-
GESCHREVEN DIE
KLUNKT ALS EEN KLUK...

MUM! MUM!



...MIET IS MIET GROTE
SMOTIE, DAT IK MIJ VOET ZET OP
DE PLANEEET MARS, MAAR DIT ZOL
NOOT MOEGELIJK GEWEEST ZIJN
ZONDER DE GEWELDIGE INEPA-
NING EN HET DOORZETTINGVERMOE-
NEN MIJN EERBIEDWAARDIGE KOLONEL
DE GEACHTE RATA MOGOJA, DIE DEZE
KLIMTEVLICHT MOEGELIJK HEEFT GE-
MARKT!!! IK WIL HIERBO DAN OOK
MIJN DIEPE BEWONDERING LITEN
VOOR RATA MOGOJA!!

EN **BANZAI!**

ALDIEBLIEFT, LEER MIET VAN BUITEN!
EN ALS JE ER OOK MAAR EEN WOORD RAAN DUFFT
TE VERANDEREN, DAN ZAL MIJN ARM 24 MILJOEN
KILOMETER LANG WORDEN EN MIJN VLIJST ZAL OP JE
NEUW TERECHT KOMEN!



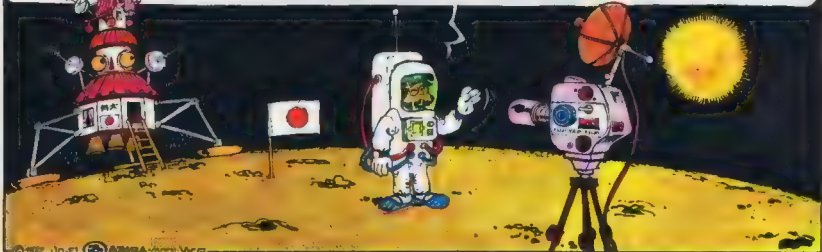
ENKELE WEKEN LATER...

MIJ IS ER! MIJ IS OP MARS GELAND! MIJ ZAL MIJ
MIJN KLEINE SPRECH AFSTEKEN!!
DIESE MILJARD PAAR OGEN HANGEN AAN ZIJN
LIPPEN!!



195

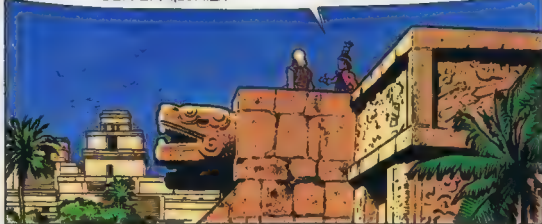
IK RICHT MIJ TOT DE EERBIEDWAARDIGE KOLONEL RATA MOGOJA, MIJN VERLEERDE CHIEF EN
IK VRAAG MIJN: **KOLONEL, WANNEER ZAL MEN EINDELIJK BESLUITEN MIJN
NEDERIGE SOLDIJ TE VERHOGEN ???**



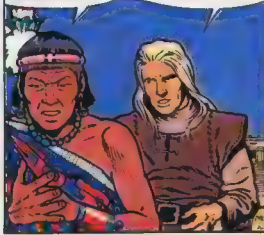


CORTEZ IN MEXICO

BEKIK DEZE PRACHTIGE STAD EENS, VRIEND... HET IS NIET EEN KLOPPEND HART WAAR MALINCHE EEN DOELK DOOR WIL STEKEN TOT ZIJN EER EN GLORIE.



MAAR DAT ZAL NIET GEBEUREN! WAT IS JE PLAN?



VOLG MIJ NAAR DE KELDERS VAN MIJN PALEIS. IK ZAL HET JE UITLEGGEN...



DAT ZIJN ONZE VRIENDEN, KOM!



EEN BLANKE, HIER!



DOOD HEM!



STOP!





IK BEN WAUHUPOCA, IK ZAL HET VERZET ORGANISEREN IN MIJN GEBIED.



...ZAL PABAS EEN DRANK KLAAR MAKEN OM DE GEEST TE VERHELDEREN!



EN IK HOU ME BEZIG MET HET ZOEKEN VAN DAPPERE MANNEN OM DE INDRINGEREN TE KUNNEN VERJAGEN.



WIJ BLANKEN ZIJN VAN VLEES EN BLOED ZOALS JULIE.



ZIJ ZIJN OVERTUIGD, REST ONS NOG MONTEZUMA TE OVERTUIGEN, ZIJN GEEST WOROT BEHEERST DOOR ONZEKERHEID, IK ZAL JE MIJN PLAN UITLEGGEN MAAR EERST...





PEUGEOT

...voor meisjes
en jongens,
die altijd "in"
willen zijn!

"nieuwe stijl"

Ja, eerlijk is eerlijk :

't is meer dan een fiets.

Het is een PEUGEOT « NIEUWE STIJL » !

PEUGEOT : een volledig gamma
toerismedietsen, semi-professionele
en professionele fietsen.

PEUGEOT is even trots op haar bromfietsen.

En terecht! Ze zijn een splinternieuw

PEUGEOT artikel. En denk er aan.

Het zijn méér dan gewone bromfietsen.

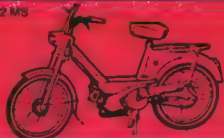
Het zijn PEUGEOT bromfietsen!

Twee voorbeelden :

de splinternieuwe 104 Caraïbisch blauw en

de mini 102 MS met voor- en achtersvering.

MINI 102 MS

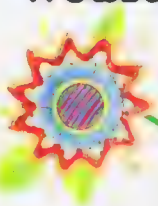


(Invoerder : Etn. VANDERHULST -
1302 DION-VALMONT. (Agenten overal)





de grote lente wedstrijd



2.000.000 F

prijzen

voor 1.000 winnaars

OPGELET!

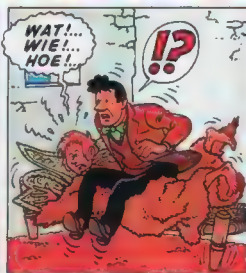
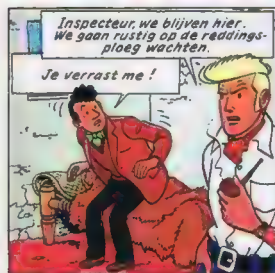
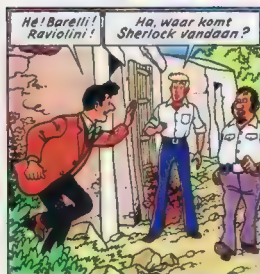
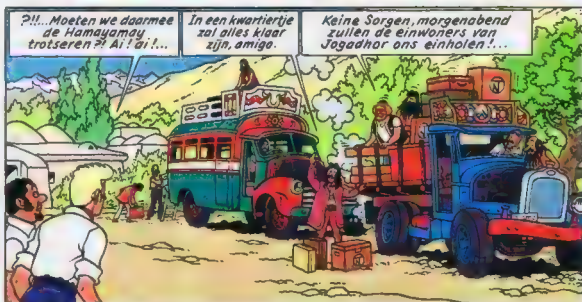
De bon onderaan de bladzijde is onmisbaar
om deel te nemen aan de wedstrijd.
Knip hem uit en voeg hem
bij uw deelnemingsformulier.
Zie het reglement in dit nummer.

publinter/afmud

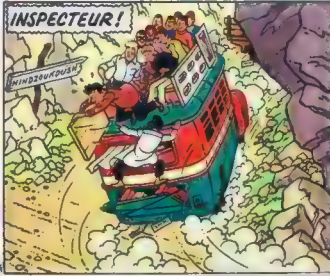
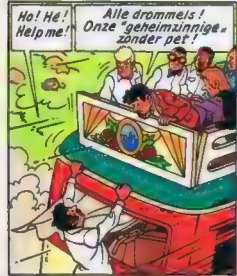
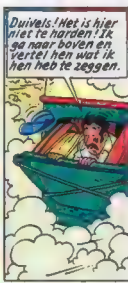
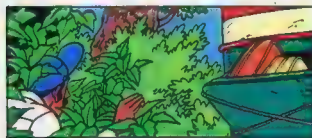


BON
de grote lente
wedstrijd

alleen geldig in België.



DE BOZE BOEDDHA



wordt vervolgd

minimint... frisse mond

refreshing

"tic tac"



...het heerlijk minimintje dat zegt : "kom dichterbij"

tic tac refreshing ...frisse natuurmunt uit de Piemonte Alpen

FERRERO

2000 magazine

hygiëne of...
luxe?



SCHOONHEIDSMIDDELEN



HYGIENE

OF LUXE ?

Het is algemeen bekend dat vrouwen schoonheidsmiddelen gebruiken. Mannen krijgen vaak de kriebel als ze op hun vrouw, moeder of zuster moeten wachten die zich voor de spiegel staan op te dirken. Lippenstift, wenkbrauw-stift, oogglans, poeder enz. En soms neemt dat uren in beslag, vooral als er ook nog eens schoonheidsmaskers aan te pas komen. Vrouwen zijn uren kwijt bij de kapper tegen de man normaliter een half uurtje, dan zit het weer goed! Het vreemde is nu dat we het vandaag hebben over mannen die hetzelfde doen als vrouwen, nl. zich opdirken. Goed, we kunnen andere woorden daarvoor vinden maar waarom zou je de juiste termen moeten omzeilen?

Als ik een paar voorbeelden nagaan zie ik o.a. dat de Franse president Pompidou een nieuw kapsel heeft sinds vorig jaar mei waardoor hij er jonger wil uitzien. Nu de president in hoogsteigen persoon dit deed is het te begrijpen dat de zogenaamde boulevardpers zich onmiddellijk op het thema wierp. Bij ons kennen we slechts weinige van dit soort bladen (er zijn er in Nederland en België eigenlijk maar 2 van naam) maar in Frankrijk (en ook Duitsland) zijn er tientallen kranten/bladen die zich alleen maar met dit soort onbenullige sensatie bezig houden. Men ging eens kijken wat andere bekende mensen uitspookten. Zo ontdekte men dat de Franse zanger Enrico Macias een lotion gebruikt om kaalhoofdigheid tegen te gaan, dat Charles Aznavour en Yves Montand een masker gebruiken om rimpels glad te strijken; dat Sean Connery (alias James Bond) en Marlon Brando pruiken dragen enz. Allemaal natuurlijk erg interessant,

voor fans van de desbetreffende artiesten dan. En we hebben natuurlijk met personen te maken die in het publieke leven staan, mensen die dagelijks voor TV en fotolenzen moeten verschijnen en die terecht er goed willen uitzien. Maar meer nog, zeker bij jonge zangers (denk eens aan Johnny Hallyday, Chris Roberts, Peter Tetteroo en Roy Black) zien we vaak dat zij grote aandacht aan hun uiterlijk besteden. Maar dit hoeft echt niet te zijn omdat ze van die ijdeltuiten zijn maar omdat zij nu eenmaal een bepaald publiek, een bepaalde vooral vrouwelijke aanhang moeten blijven bekoren. Een tiener-idool moet nu eenmaal knap en aantrekkelijk zijn, hij moet de man zijn waarmee ieder meisje zou willen trouwen. Zo liet zo'n jaar of 15 geleden tieneridool Paul Anka zijn neus recht zetten middels een operatie, een schoonheidsoperatie dus, uitsluitend om tegemoet te komen aan de wensen van zijn fans. Maar goed, we kunnen dit van deze

SCHOONHEIDSMIDDELEN



mensen begrijpen. Ze doen dit al vele jaren. Maar de laatste paar jaren zien we dat deze schoonheidsrage ook bij de «gewone» man overkomt. Steeds meer mannen gaan schoonheidsmiddelen gebruiken.

Let maar eens op de TV-reclame (en vooral zo tegen vaderdag). Je ziet momenteel net zo veel reclame voor schoonheidsmiddelen voor mannen als voor vrouwen. Speciale zeep voor mannen waarvan ze lekker ruiken; veel mannen dragen pruiken of haarstukjes; mannen laten zich ook al permanent in zetten bij de kapper; sauna's voor mannen; schoonheidssalons voor mannen; massage-instituten voor mannen, kortom er is een totale produktie ontstaan die zich bezighoudt met de «schoonheid» van de man!

De cijfers wijzen aan dat er jaarlijks een flinke stijging in de omzet van dit soort produkten te bespeuren valt. En er wordt al gesproken over een «vervrouwelijking» van onze maatschappij. De man is week geworden,

voldoet niet meer aan het type van de «stoere» man, maar verweekt... Dit is overigens niet iets nieuws, o nee! In de geschiedenis weten we dat bij de Egyptenaren, bij de Grieken en Romeinen mannen heel wat aandacht aan hun lichaam schonken. Maar zeker bij de Grieken hebben we ook wel te maken met een totaal andere maatschappij. Belangrijkste basis waarop «schoonheid» berust is erotiek en nu is de vrouw «sex-symbool», maar bij de Grieken was de jongen dit nu juist. De man werd aanbeden om zijn schoonheid (Adonis!), als je Plato leest zie je hele gedichten opgedragen aan de schoonheid van de jongeling. Het is daarom in onze tijd niet te vergelijken, de man is juist geen Adonis meer. Waarom gaat die man van nu zich dan zo opmaken? Om er toch mooier uit te zien? Is het alleen maar de wil om «netjes» naar buiten te treden?

Sorry hoor, maar ik weet het antwoord ook niet.

Feit is dat er natuurlijk ook een aantal praktische produkten voor mannen op de markt zijn gekomen. Ik denk o.a. aan een deodorant voor mannen, aan aftershave. Maar ik vind dit nu niet bepaald schoonheidsmiddelen, het zijn praktische gebruiksmiddelen om fris te blijven, transpiratie tegen te gaan enz. Dit is een normale lichaamsverzorging, zoals ook zeep geen schoonheidsmiddel is maar een noodzakelijkheid en praktisch om aan de hygiënische verplichtingen te voldoen. Een man die een bad neemt of after-shave gebruikt valt hier dan ook niet onder.

Maar de omzetstijging bij de verschillende schoonheidssalons voor mannen is opzienbarend (en misschien wel verontrustend). Ik kan me in ieder geval, als man, dit allemaal maar moeilijk voorstellen en ik vraag me af of de natuurlijke verdeling hier niet een weinig dooreen gehaald wordt. «Opmaken» is nog altijd een vrouwelijke aangelegenheid, het is nooit een mannelijke geweest en zodra man-

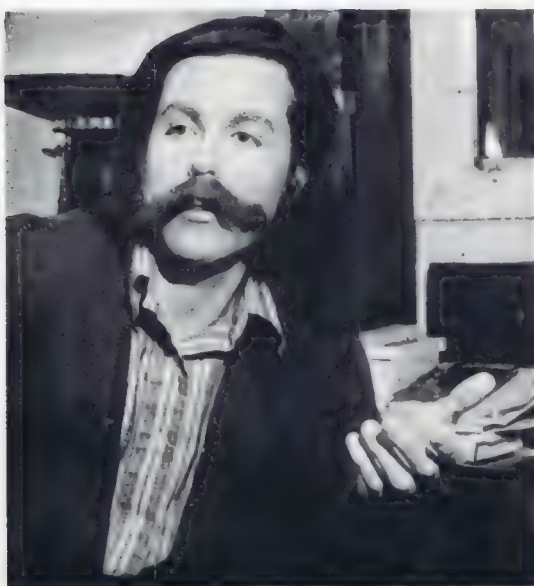
Inboorling uit Nieuw-Guinea
India.



Hygiëne is
een noodzaak
soms ziet men die
niet altijd in.



Charles Trenet (Franse zanger)
een «verbeterde» glimlach.



Snorren,
een kwestie van smaak
deze jonge Amerikaan
heet Guy Gillette.

nen dit toch deden, had men daar
een aantal niet al te fijne uitdrukkin-
gen voor waarvan het woord «fat»
misschien nog wel de minst gemene
is.

Ook in stripverhalen gebruikt men
regelmatig dit soort figuren om de le-
zer hartelijk te laten lachen. Ook in
klassieke werken (Beets bijv.) zien
we een niet al te grote waardering
voor mannen die zich opdirken.
Mannen die als vrouwen lopen of als
vrouwen praten worden in de maling
genomen. En misschien dat dat in



Zeker als je begrijpt dat er achter zo'n zet alleen maar hele slimme politieke beweegredenen zitten om toch vooral de vrouwelijke kiezers te beïnvloeden. Blijft de vraag over of de vrouwen nu werkelijk wel zo'n behoefte hebben aan een man die zich opdirkt als een vrouw?

In een TV-programma van de NOS in februari jl. werd een onderzoek gehouden bij de Nederlandse vrouw, algemene reactie: de vrouw wil een mannelijke man en is nu niet bepaald zo dol op een vervrouwelijking van de man.

En ik dacht dat dit de meest gezonde norm is in onze samenleving.

REACTIE ?

Frankrijk allemaal een beetje anders is, maar zeker in Nederland ziet men het allemaal nog niet.

En het is ook een feit dat in Nederland het...

Onlangs is zelfs gebleken dat er, alweer in Nederland, een reactie gekomen is die dit vrouwelijke element bij de man weer wil tegen gaan. Een groep Amsterdamse kappers zijn na een diepgaand onderzoek tot de conclusie gekomen, dat de man uiteindelijk toch een man wil zijn en zeker behoefte heeft aan bepaalde produkten om zich mee op te frissen (deodorant; after-shave), er ook wel verzorgd wil uitzien maar erop staat dat er een duidelijk verschil is tussen zijn behandeling en de behandeling die men de vrouw geeft.

En wat Pompidou in Frankrijk doet zal prins Bernhard in Nederland niet zo gemakkelijk doen, het slaat toch niet aan.

We hebben het nu wel gehad over mannen die zich tot in de puntjes laten verzorgen maar slechts een gering deel van onze mannelijke bevolking doet hier aan mee. Actie lokt vaak reactie uit; agressie agressie. Het betekent dat er eenvoudigweg twee uitersten tegenover elkaar komen te staan. En tussen die twee uitersten zit dan de grote massa van mannen die zich met al dit soort gevallen niet inlaten. Die er gewoon netjes maar normaal willen uitzien, hygiënisch maar niet als een of andere schoonheidsmaniak.

Tegenover de schoonheidsmaniak staat de groep die afziet van iedere vorm van lichamelijke behandeling. Vaak zelfs van de meest elementaire hygiënische handelingen nog niet eens verrichten.

Je vindt ze bijna alleen onder de jongeren, ze lopen in open shirts, dragen strakke spijkerbroeken, liefst zo

versleten mogelijk, lange loswapperende haren, snorren en baarden. Ze gebruiken drugs, verpesten hun eigen lichaam en leven en klagen dan over onze slechte samenleving...

Misschien zul je zeggen, is dit nu echt wel een reactie op de schoonheidsmanie? Een definitief antwoord valt niet te geven maar als je bedenkt dat de Beatles de lange haarmode erin brachten maar er zeer netjes bleven uitzien, dan weet je ook dat pas de laatste jaren deze verwaarlozing van het uiterlijk is ontstaan.

The Beatles zijn ook eerst na verschillende jaren van uiterlijk veranderd. Lang haar, we hebben het in een vorig dossier als eens gezegd, hoort niet bij een bepaald type jongen, noch bij een verwaarloosd type, noch bij een schoonheidsjager. Op het moment dat onze produktie-maatschappij over ging tot het bewerken van de mannen met allerlei schoonheidsmiddelen op dat moment eerst kwam de grote overgang bij bepaalde jongerengroepen. Kwaaltjes die men sedert lang niet meer kenden (door de goede hygiënische toestanden) kwamen ineens weer voor (schurft). En dan is toch wel een beetje voor de hand liggend dat dit een reactie is op de fat. En de bewondering van de rijpere vrouw voor de «gedistingeerd» uitzijnde man loopt parallel met de bewondering van een groot aantal jonge meisjes voor artiesten die er zo rot mogelijk uitzien.

De uiterst verfinde taal van de fat ging over in een plat taaltje met de meest vulgaire uitdrukkingen door-spekt. Wilde de eerste «bepaalde» thema's en uitdrukkingen omzeilen, de tweede groep ging dezelfde thema's niet bij de juiste naam noemen maar gebruiken alleen maar platte, smerige uitdrukkingen.

Eens te meer het bewijs dat extremisme altijd het tegenovergestelde extremisme zal uitlokken. Gelukkig maar, dat die extremisten samen toch maar een kleine minderheid vormen die onze samenleving toch niet naar de knoppen kan helpen. Maar gelukkig hoeven we over zo'n situatie niet te zijn.

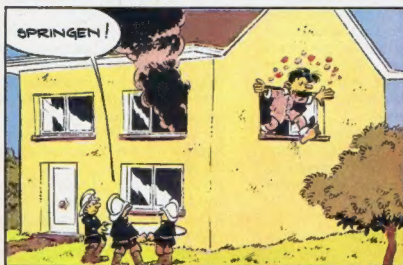
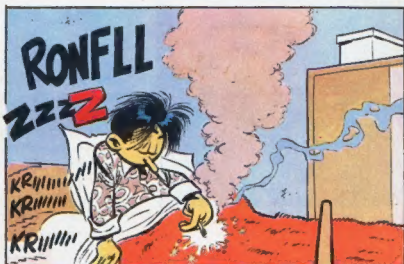
En dan zou ik me haast willen aansluiten bij die groep mensen die zeggen: «Doe normaal dan doe je al gek genoeg». Laten we inderdaad maar zo normaal mogelijk doen, dan lokken we ook de minste aversie uit.

EINDE

TON en TINNEKE



MITTEI
GODARD



Spaar de KUIFJE'S BON die je gratis al deze **GESCHENKEN** geeft

DE AARDRIJKSKUNDE IN KLEURENFOTO'S

België (1 en 2): 17 reeksen - Europa (1 tot 4): 40 reeksen - Amerika (1 en 2): 20 reeksen - De Ruimte: 9 reeksen - Canada: 10 reeksen - Latijns Amerika (1 en 2): 20 reeksen - Afrika (1 en 2): 20 reeksen - Azië (1, 2 en 3): 30 reeksen - Azië (4) in voorbereiding.

Per reeks van 10 kleurenfoto's: **50 punten**.

DE GESCHIEDENIS VAN DE WERELD (III)

50 punten per reeks, 11 reeksen van 15 chromo's.

DE 100 WERELDWONDEREN

10 reeksen - Per reeks van 10 chromo's: **50 punten**.

Album « ONZE VRIENDJES DE MARIONETTES »

9 reeksen - Per reeks: **50 punten**.

DE MEESTERWERKEN VAN DE SCHILDERKUNST

18 mappen - Per map van 9 reproducties, formaat 21 x 27 cm: **200 punten**.

NUTTIGE GESCHENKEN

Mini-platen: **100 punten** per plaat (6),
Album om te kleuren: **100 punten** -
KUIFJE'S portefeuille: **200 punten** -
Mascotte Bobbie (in vinyl): **300 punten** -
Puzzels: **300 punten** per puzzel - KUIFJE op de Maan -
Vlucht 714 - De Juwelen van Bianca -
Pinocchio in de Ruimte 1, 2 of 3 - « Le Manège Enchanté » -
Asterix 1 of 2 - De Zonnetempel 1 of 2.
Afdrukplaatjes: De Zonnetempel:
50 punten voor de twee onderwerpen

ALBUMS

Geschiedenis: **36 F** per deel.
De 100 Wereldwonderen: **36 F** per deel.
Onze vriendjes de Marionettes: **39 F** per deel.
Aardrijkskunde: **50 F** per deel.
De albums Amerika 1 en 2 alsook De Ruimte, Canada, Latijns Amerika 1 en 2, Afrika 1 en 2 en Azië 1, 2 en 3 zijn verkrijgbaar in luxe-uitgave: **65 F** per deel.
De Meesterwerken van de Schilderkunst, delen 1, 2 en 3: **60 F** per deel.
N.B. DE GESCHIEDENIS VAN DE WERELD delen 1 en 2 zijn volledig uitgeput en zullen niet meer herdrukt worden.

RUILEN VAN DE PUNTEN

Stuur je punten naar de KUIFJE'S BON, P.H. Spaaklaan 1 tot 11, 1070 Brussel, of ruil ze in de KUIFJE'S WINKEL (zelfde adres) of in een warenhuis A L'INNOVATION.

AANKOOP VAN DE ALBUMS

Koop je albums bij dezelfde adressen, bij je BOEKHANDELAAR of door storting van het bepaalde bedrag op P.C.R. 2005.28 van KUIFJE-BRUSSEL.
N.B. Er worden geen verzendingen gedaan tegen terugbetaling.

OP AL DEZE KWALITEITSPRODUKTEN STAAT DE KUIFJE'S BON:



PARAIN CHOCO AS biscuits
Beschuiten en geroosterd brood **PAQUOT**
Koffie **CLE D'OR**
Chocolade en Sugus **SUCHARD**
SUCHARD Express
DE LOMBARD UITGAVEN
Weekbladen **KUIFJE** en **ONS VOLKSKE**
Deegwaren **TOSELLI**
Waspoeder **SOLEIL**
Toiletzeep **SUNLIGHT** Super

EEN
PEPERKORRELTJE
UIT DE
TIBETTON

OMAR SHARIF

Omar Sharif is de grote charmeur. Vele vrouwenharten kloppen sneller als ze deze in Egypte geboren acteur op het witte doek zien. Dokter Jivago en Lawrence of Arabia maakten hem bekend. Maar al jaren speelt hij nu hoofdrollen in zowel Amerikaanse, Engelse als Franse films. Hij speelt met dezelfde charme voor een zachte minnende kolonel (met Peter O'Toole in «De nacht van de Generaals») als voor een (sympathiek overkomende) outlaw in een Western als «McKenna's Gold» met Gregory Peck. Zijn meest recente rol is die met Jean-Paul Belmondo samen een film die inmiddels met veel succes ook bij ons is uitgebracht.



automatisch - kast met geschroefd
onderste - incabloc - antimagnetisch.
Eindelijk een Zwitsers uurwerk met
geen deuren.
Geen priesters te zoeken - het juiste uur
springt U in het oog.
Een uurwerk dat zich onderscheidt.
Een nieuwheid HELVA
HELVA een collectie met meer dan
750 modellen.



Om onze Afdeling personeel uit te wisselen te kunnen
gebruiken de heren met
P.V.B. HENRI SCHMIDT
Vandermeerschstraat 48 1030 Brussel tel 02/74.52.61



TIBETTON



OMAR SHARIF